

中国通信企业协会文件

通企〔2020〕50号

关于邀请参加第三届“绽放杯”5G应用征集大赛

智慧商业专题赛的通知

中国电信集团有限公司，中国移动通信集团有限公司，中国联合网络通信集团有限公司，中国铁塔股份有限公司，中国广播电视网络有限公司；各省、自治区、直辖市（信息）通信行业协会；各分支机构；各会员单位及有关单位：

为进一步推动5G应用商业落地，由工业和信息化部主办，中国信息通信研究院、5G应用产业方阵、IMT-2020(5G)推进组、中国通信标准化协会共同举办第三届“绽放杯”5G应用征集大赛（以下简称“绽放杯”）。中国通信企业协会会同中国电信集团有限公司、中国信息消费推进联盟承办“绽放杯”智慧商业专题赛，旨在结合智慧商业发展实际需求，

面向全社会挖掘、征集基于 5G 在智慧商业、数字零售、信息消费、电商扶贫领域的应用实践和创新解决方案，促进跨行业合作，推动技术与资本融合，培育并孵化创新技术和产品，推进新一代信息通信技术与数字经济融合创新。现将大赛有关事项通知如下：

一、大赛名称

大赛名称：第三届“绽放杯”5G 应用征集大赛智慧商业专题赛

二、大赛介绍

本届大赛以“5G 新商业，赋能新消费”为主题，进一步推动 5G 与各类商业消费业态深度融合，培育 5G 杀手级应用通用能力，推进数字商业新型基础设施建设及端到端应用部署推广，帮扶中小微企业加快数字化转型，线上线下融合带动新型信息消费持续快速增长，助力实体商业复苏和经济回暖。同时依托中国电信资本运营部、天翼创投、5G 产业创新联盟、5G 开放实验室和 5G 联合创新中心，为优秀项目提供 5G 网络平台、专家支持、资本对接、宣传推广及创业孵化服务。

三、参赛资格及征集范围

（一）参赛资格

1. 在大赛注册报名平台中，报名“智慧商业”专题赛，并且参赛单位为在中国境内注册的企业、事业、科研院所、

学校等单位，行业组织，团队或个人；

2. 参赛单位注册时间不少于 1 年；
3. 参赛项目的创意、产品、技术及相关专利归属参赛单位、团队或个人，拥有自主知识产权，且无知识产权纠纷；
4. 参赛单位、团队或个人无不良记录。

(二) 征集范围

本次大赛面向全社会征集基于 5G 在智慧商业、数字零售、信息消费、电商扶贫领域的创新解决方案和应用实践。包含但不限于以下内容：

1. 5G 创新解决方案类：依托网络切片、边缘计算等 5G 云网能力的智慧商圈、智慧商业综合体、智慧商业街区、信息消费体验中心、城市会客厅等整体解决方案；

2. 5G 消费级创新应用类：云逛街、云购物、云课堂、云游戏、云 VR、云 AR（大空间游戏、导航导览、试穿试妆、社交点评、景观打卡、虚拟偶像等）、5G 权益；

3. 5G 商业级创新应用类：云展会、云招商、电商直播、4K/8K 超高清视频、大数据定位及客流分析、智慧运营（智慧停车、远程巡场、智慧安防、节能监控、智慧物流、无人零售、AI 机器人、云测温、云操控等）、智慧门店（拎包入住、互联网金融、数字化营销等）。

四、评审标准及奖项设置

(一) 评审标准

本次专题赛项目的评分将主要考察项目的产品实用性、成熟度、商用前途以及社会效应，具体评分参考标准详见附件。

(二) 奖项设置

大赛共设置一等奖3名，二等奖6名，三等奖9名，最佳创意奖、最佳商业价值奖、最佳社会效益奖若干名。大赛组委会将为获奖单位、团队或个人颁发权威获奖证书，并获得丰富的宣传推广、专家指导、资本对接、试验孵化和商业落地服务。中国通信企业协会将对获奖单位与优秀项目向中国电信等企业进行推荐，优先提供合作机会。优秀项目同时将推荐晋级工业和信息化部第三届“绽放杯”5G应用征集大赛全国总决赛。获奖结果将在大赛官方网站上公示，公示内容包括获奖名单、项目简介，公示期为7天。

五、参赛报名

(一) 参赛单位请于2020年7月26日24:00前通过网站<http://www.5gaia.org.cn/BloomingCup/Home/Index/0>，按照项目申报要求进行注册报名与提交项目。(注：填报项目页面中报名“大赛”勾选“第三届“绽放杯”5G应用征集大赛专题赛—智慧商业”，所在赛区勾选“智慧商业”);

(二) 项目提交模板请在大赛网站注册后进入“文档下载”专区获取，并按照要求填报;

(三) 要求完整、准确、真实地填报参赛相关信息;

(四) 自愿报名、公开竞赛的方式，不收取任何参赛费用。

六、赛事安排

大赛赛程分为项目报名、初赛遴选、专家辅导和实验室验证、决赛和颁奖、后期推广等阶段。采用线上专区互动和线下现场路演结合方式分阶段进行，安排如下：

(一) 项目报名：2020年6月6日-7月26日；

(二) 专题赛初赛遴选：2020年7月27日-7月31日，由专家评委组严格评审筛选报名参赛项目，通过初赛的项目线上公示后进入决赛；

(三) 专家辅导和实验室验证：2020年8月1日-8月下旬；

(四) 专题赛决赛和颁奖：2020年8月下旬，专家评委组现场评分，最终评选一、二、三等奖和特色奖（获奖结果线上公示），现场举办颁奖仪式，优秀项目推荐入围第三届“绽放杯”5G应用征集大赛全国总决赛；

(五) 大赛总决赛和颁奖：2020年9月-10月，9月全国总决赛（重庆），10月IMT-2020(5G)大会颁奖仪式；

(六) 其他推荐活动：2020年10-11月，获奖单位与优秀项目优先参与中国通信企业协会推荐活动，并向行业企业进行推广展示。

大赛联系人及联系方式：

中国电信：王梦瑶，18010196550；

中国通信企业协会：陈颜芹，010-56081117。

附件：专题赛评审标准



附件

专题赛评审标准

一级指标及权重	二级指标	二级权重	指标描述
产品功能性（20%）	创意性	30%	项目的新颖性，产品设计的独特性、创造性。
	项目方案	70%	项目技术深度、复杂度、先进性以及其在市场中的领先程度。
实用性（30%）	实用性	100%	功能合理性、实用性以及项目应用实践情况，主要包括： 1. 项目落地情况：通过项目商用部署情况、应用示范规模等情况综合评定，需提供相关支持材料。 2. 项目功能演示：通过参赛项目演示视频或样品展示等方式综合评定。 3. 评测情况：根据项目的第三方评估测试报告或者项目组内部测试报告综合评定（总决赛阶段考察）。
商业性（40%）	市场分析和需求分析	40%	1. 市场容量和趋势 2. 市场需求、接受程度分析 3. 规模化生产可行性（原材料市场、工艺设备、人力资源等）
	竞争分析和商业模式	30%	1. 市场定位 2. 现有以及潜在竞争者对标分析 3. 替代品竞争分析 4. 产品的获利方式、未来定位和发展规划 5. 市场开发策略、份额预期 6. 企业的融资规模、商业合同等
	产业联动效应	30%	1. 产品规模化生产后对产业链的影响 2. 对所应用的行业发展的影响 3. 对技术发展的预期影响
社会效益（10%）	社会效益	100%	对社会服务、文化、民生等的贡献和价值

